



Landesfeuerwehrmusikausschuss Hessen, Samstag, 24. Juni 2017

Website oder Facebook für Musikvereine?

Trommeln vor Konzert-Auftritten, Akquisition neuer Musiker und Musikerinnen, Veröffentlichung von relevanten Kontaktdaten... Wie bringe ich als Feuerwehrmusikgruppe meine Anliegen am besten in die Öffentlichkeit? Ist die traditionelle Website oder gar die „moderne“ Facebook-Seite das Mittel der Wahl?

Sucht man die Internetauftritte unserer Musikgruppen im Browser, dann findet man sie entweder nicht (weil nicht vorhanden) oder die letzten Einträge waren vor langer Zeit einmal aktuell. Fündig wird man teilweise bei Facebook, hier werden vor allem die aktuellen Auftritte beworben und Fotos von vergangenen Ereignissen gepostet. Eigentlich ein bisschen wenig für Interessenten, die sich ernsthaft um Informationen zum Verein bemühen.

Alexandra Link hat sich auf ihrer Website „blasmusikblog.com“ (die wir im übrigen jedem Vereinsverantwortlichen sehr empfehlen!) intensiv mit diesem Themenbereich beschäftigt und kommt zu dem Schluss, dass die klassische Website durchaus ihrer Existenzberechtigung hat, flankiert mit Maßnahmen in den sozialen Medien.

Es gibt mittlerweile recht einfache Mittel, eine Vereinswebsite zu erstellen, und auch die Pflege und ständige Aktualisierung ist durchaus kein Problem für jeden, der auch nur einigermaßen mit Computern umgehen kann. Auch hier werden die entsprechenden Anregungen gegeben.

Der ausführliche und ausgesprochen lesenswerte Beitrag ist [hier](#) zu finden.