



# Mitglieder finden & binden

**Dozentin: Alexandra Link**

**Termin: 26.04.2021**

**Uhrzeit: 19.00 – ca. 21.30 Uhr**

**Verbandsintern: 5€  
Verbandsextern: 15€**

**Workshopnummer: W2021-11**

**Onlineplattform: Zoom**  
der Link wird ca. 24Std. vorher versendet



## Inhalt

### **Mitglieder finden & binden – Teilbereich aktive MusikerInnen**

Neben der qualitativen Verbesserung unserer Blasorchester, Spielmanns- und Fanfarenzügen ist es uns auch immer ein Anliegen, in der Quantität zu wachsen. Dazu gehören nicht nur die konzeptionelle Jugendarbeit, sondern auch Konzepte der Erwachsenen-Ausbildung und Ideen, wie wir ausgebildete Musikerinnen und Musiker für unseren Musikverein gewinnen können. Warum dazu eine gesunde Selbstreflexion und innovative Konzepte nötig sind klärt dieses Online-Seminar. Außerdem besprechen wir Ideen der Mitglieder-Werbung.

Dieses Online-Seminar ist kein automatisiertes „Webinar“! Bei diesem Online-Seminar gibt genug Möglichkeiten, miteinander in den Austausch zu kommen und die wichtigsten Fragen zu besprechen. Interaktive Elemente sollen zur Kommunikation in der Online-Situation beitragen.

### **Was tun, wenn unser Musikverein auf wenige MusikerInnen geschrumpft ist?**

Warum verlassen MusikerInnen einen Verein? Die Gründe lassen sich schnell "im Außen" finden: Ganztageschule, hohe Belastung im Beruf, Wegzug auf Grund von Ausbildung oder Studium. Diese äußeren Faktoren können wir nicht beeinflussen. Wir können jedoch unsere Strukturen im Verein überprüfen - Selbstreflexion! Die Methode, wie wir das strukturell angehen können und Wege aus dem Dilemma zeigt dieses Online-Seminar.

Seit Jahrzehnten schlägt ihr Herz für die Blasmusik. Musizierende Menschen zusammen zu bringen gehört zu ihren Leidenschaften. Beruflich hat sie seit mehr als 25 Jahren mit Musikvereinen, Chören, Musikschulen, Orchestern und Ensembles aller Art zu tun. Sie musiziert in verschiedenen Orchestern und Ensembles. Die musikalische Karriere auf der Querflöte hat Alexandra Link in der Trachtenkapelle Hartheim gestartet. Von vielen Musikvereinen wird sie als Aushilfe für Konzerte und Wettbewerbe gefragt. Bei verschiedenen Musikprojekten, Orchesterwochen und Musikfreizeiten hat Alexandra Link unter der Leitung von Johan de Meij, James Curnow, Jan Van der Roost, Walter Ratzek, Philip Sparke, Thomas Doss, Fritz Neuböck, Bernhard Volk, Wolfgang Wössner, Franz Watz, Harry D. Bath, Denis Laile, David Krause, Ferrer Ferran und Jan de Haan gespielt. Letzterer war auch jahrelang ihr Chef beim De Haske-Verlag. Für diesen hat sie die deutsche Niederlassung auf- und ausgebaut. Innerhalb ihrer De Haske-Zeit hat sie die Musikszene nicht nur in Deutschland, Österreich und der Schweiz kennen gelernt, sondern auch in ganz Europa, Amerika und Japan. Davor hat sie als Musikalienhändlerin bei Musik Gillhaus in Freiburg die Musikvereine der Umgebung mit den richtigen Noten, Instrumenten und dem geeigneten Zubehör versorgt. Ehrenamtlich war Alexandra Link lange Zeit Marketingvorstand im Musikverein Tunsel und arbeitet im Organisationsteam des Markgräfler Verbandsblasorchesters mit. Im September 2015 hat sie ihre eigene Firma, den „Kulturservice Link“, gegründet.

**Anmeldung bis zum 24.04.2021**

 [lehrgangswesen@feuerwehrmusik-hessen.de](mailto:lehrgangswesen@feuerwehrmusik-hessen.de)

 [www.feuerwehrmusik-hessen.de](http://www.feuerwehrmusik-hessen.de)

 [de-de.facebook.com/FeuerwehrmusikHessen](https://de-de.facebook.com/FeuerwehrmusikHessen)

 [feuerwehrmusik\\_hessen](https://www.instagram.com/feuerwehrmusik_hessen)

