

Sei der Taktgeber im Netz

Erfolgreiche Kommunikation auf Social Media



LFVHessen

Dozentin: Paula Mainusch
Termin: 25.01.25
Uhrzeit: 09.00 - 13.00 Uhr
Ort: Fulda
Deutsches Feuerwehrmuseum



Paula Mainusch ist ausgebildete Redakteurin und arbeitet bei der Kommunikationsagentur Bensing & Reith, die ihre Schwerpunkte in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen, Kommunen und Verbände hat. Vor ihrem Volontariat studierte sie an der Goethe-Universität in Frankfurt Theater-, Film- und Medienwissenschaft. Social Media, das Verfassen von Presseartikeln und das Erstellen von Fotos gehören für sie genauso zum Tagesgeschäft wie das Gestalten von Flyern, Homepages und das Drehen von Videopodcasts.

Mitglied Deutscher Feuerwehrverband: 10 €
Verbandsextern: 15 €

Workshopnummer: W2025-01

Für Fragen steht zur Verfügung:
Alexander Eckhardt
landesstabfuehrer@feuerwehrmusik-hessen.de

Inhalt:

1. Einführung Social Media, Vorstellung der Kanäle
2. Zielgruppen finden und verstehen
3. Erstellen und Füllen eines Profils
4. Wirksames Texten für Social Media
5. Tools für Social Media
6. Algorithmus verstehen und Reichweite steigern
7. Erfolgreich Werbeanzeigen schalten
8. Fotografieren für Social Media
9. Community-Management
10. Reels und Videoformate
11. Rechtliches

Anmeldung bis zum 19.01.2025

<https://lets-meet.org/reg/49797ed5edc8ce18a1>

